

MANUAL DA MARCA GRÁFICA

PERPLAN INCORPORAÇÃO

Esta é a marca gráfica da Perplan Incorporação.

A assinatura principal é formada pela união do símbolo com o logotipo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal.

O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.



uso principal



uso secundário

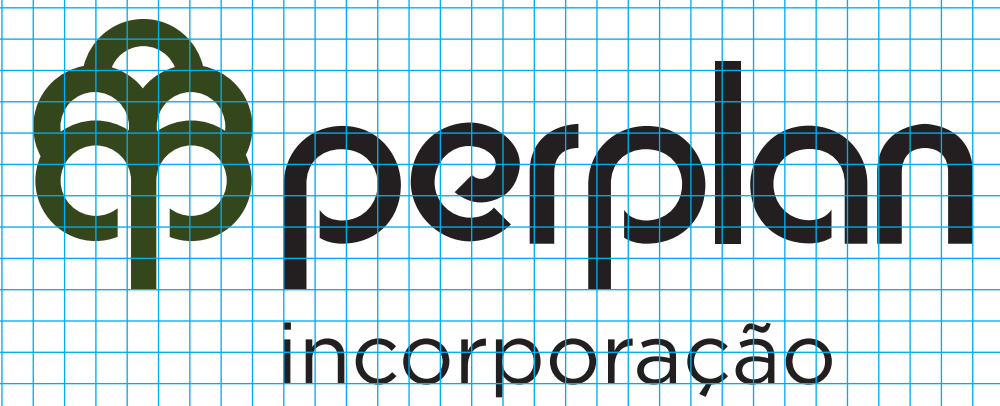


perplan

incorporação ← Gotham Book







A Perplan Incorporação possui duas cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação. A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: CMYK, RGB e Pantone.

**pantone
574C**

*C 54 M 24 Y 85 K 69
R 51 G 71 B 28*

O pantone 574 C é a cor atual da marca da Perplan. Por este verde estar muito presente na natureza, manifesta vida. Tem caráter muito positivo e indica harmonia, saúde, seriedade, confiança e estabilidade.

**pantone
solid coated
hexachrome
black C**

*C 0 M 0 Y 0 K 100
R 35 G 31 B 32*

O pantone Cool Gray 7C, é um cinza elegante, fechado e ideal para substituir o preto deixando o layout mais clean e leve.

Fundos claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros.

Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.





